

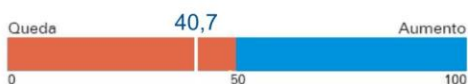
Melhora a expectativa das indústrias maranhenses quanto à demanda por seus produtos

A expectativa dos empresários maranhenses em março de 2010 é de que a demanda por seus produtos aumentará nos próximos seis meses. Quanto ao indicador do volume da produção em fevereiro de 2010, que registrou 40,7 pontos, apesar de denotar queda situou-se 7,6 pontos acima do índice de janeiro que foi 33,1 pontos, demonstrando uma recuperação.

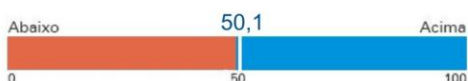
Ainda em relação às expectativas para os próximos seis meses, é esperado aumento das exportações por parte das indústrias maranhenses exportadoras. A maioria das empresas deseja aumentar as compras de matérias-primas para os próximos meses, de acordo com o índice de 63,0 pontos, que sendo superior em 8,1 pontos ao índice de janeiro de 2010, demonstra mais otimismo do empresariado local e uma sinalização de recuperação dos níveis de atividade e da produção.

DESEMPENHO EM FEVEREIRO DE 2010

Evolução da produção



UCI efetiva em relação ao usual

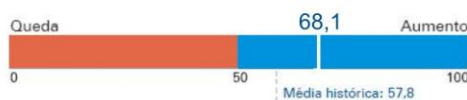


Estoque efetivo em relação ao planejado

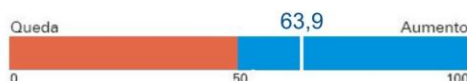


EXPECTATIVAS EM MARÇO DE 2010

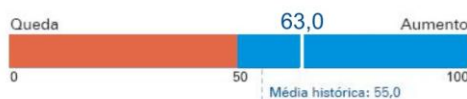
Demanda



Exportação



Compras de matérias-primas



O indicador varia de 0 a 100. Valores abaixo de 50 indicam queda ou variação negativa, igual a 50 estabilidade e acima de 50 aumento ou variação positiva.

As indústrias maranhenses operaram em fevereiro de 2010 com nível de utilização da capacidade instalada (UCI) igual ao usual para os meses de fevereiro. Os estoques de produtos finais em fevereiro de 2010, assim como no mês anterior, situaram-se abaixo do planejado.

Resultados por porte e setor	NÍVEL DE ATIVIDADE				ESTOQUES PRODUTOS FINAIS		EXPECTATIVAS					
	Produção		UCI efetiva/usual		Efetivo/Planejado		Demanda		Exportação		Compras de matéria-prima	
	Jan/10	Fev/10	Jan/10	Fev/10	Jan/10	Fev/10	Fev/10	Mar/10	Fev/10	Mar/10	Fev/10	Mar/10
Indústria Geral	33,1	40,7	50,4	50,1	38,2	41,4	62,3	68,1	75,0	63,9	54,9	63,0
Por porte												
Pequena	50,0	38,5	40,9	41,7	48,2	54,7	67,0	62,5	75,0	66,7	54,8	55,2
Média e grande	25,0	41,7	55,0	54,2	33,3	35,0	60,0	70,8	-	62,5	55,0	66,7

Nota Metodológica:

A Sondagem Industrial do Maranhão é gerada a partir da pesquisa Sondagem Industrial da CNI, coordenada pela sua Unidade de Política Econômica. Trinta (30) indústrias do Maranhão participaram da sondagem em fevereiro de 2010, dos setores de alimentos, bebidas, têxteis, vestuário, couros, química, limpeza e perfumaria, borracha, minerais não-metálicos, produtos de metal, outros equipamentos de transporte, móveis e indústrias diversas, cujos questionários foram aplicados de 01 a 19 de março de 2010. Maiores detalhes: www.cni.org.br.

Expediente: Coordenação: Superintendência Corporativa da Federação das Indústrias do Estado do Maranhão – FIEMA.

Equipe Técnica: Marco Antonio Moura da Silva (Superintendente), José Alberto Aboud (Coordenador), Marcos Itapary e Raphaela Sereno Silva (Pesquisa de campo, análise e relatório) - Tel.(098) 3212-1890 / E-mail: pesquisaiel@fiema.org.br